



PATROCINADORES:

saba<sup>o</sup>

**DKV**  
Salud y bienestar

 **Flamboyant**

**INFORME UN BUEN CLIMA 5<sup>a</sup> Edición**

# INTRODUCCIÓN

L@s Embajador@s por la justicia climática se reúnen una vez al año en un encuentro llamado “Un Buen Clima”, para formarse, compartir experiencias, realizar propuestas y organizarse para afrontar diferentes desafíos climáticos en España.

Motivado por la situación actual, la 5ta edición del evento se hizo nuevamente en formato virtual, para poder llegar a más niñ@s de forma divertida y novedosa, pero manteniendo las distancias para mayor seguridad de tod@s.

Durante el encuentro, los embajadores crearon y desarrollaron proyectos a ser aplicados en comunidades españolas tan distantes como Canarias, Madrid y Granada.

El evento tuvo una duración de 4,5 horas, dividido en dos formaciones de 1,5 horas, el día 15 de enero de 2022.



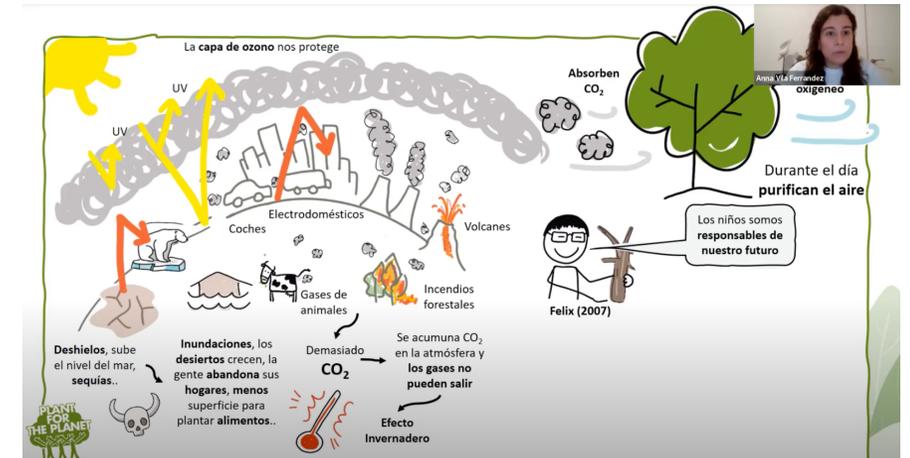
# DESARROLLO DEL EVENTO

## Taller: Aporta tu grano de arena por el clima

Durante el primer taller, l@s Embajador@s se presentaron con el juego de los 30''.

Luego, se repasaron las distintas problemáticas ambientales que afectan a nuestro planeta. A raíz de esta reflexión, cada embajador/a pensó en una propuesta para combatir el cambio climático en su comunidad.

A través del juego del Pictionary, l@s embajador@s dieron forma a su idea hasta convertirla en un proyecto viable. Luego, se debatió sobre la justificación del proyecto y la mejor manera de llevar a cabo.



### Puntos clave para el desarrollo del proyecto

- ¿Qué quieres hacer y por qué?
- ¿Dónde lo quieres hacer?
- ¿Qué materiales vas a necesitar?
- ¿Vas a tener que pedir permisos? ¿A quien?
- ¿Vas a necesitar dinero?
- ¿Cómo puedes conseguirlo?
- ¿Cómo vas a difundir tu proyecto?
- ¿Puedes hacerlo solo o vas a necesitar ayuda?

PLANT FOR THE PLANET

Mara De Blas



# DESARROLLO DEL EVENTO

Taller: Dibuja con *visual thinking* planes de comunicación por objetivos para lograrlos con orden y control

L@s Embajador@s crearon un plan estratégico de comunicación para sus proyectos usando el método Visual Thinking.

Con la ayuda de la monitora definieron objetivos y plazos para cumplirlos, público beneficiario del proyecto, personas e instituciones con las que deberían contactar, etc.

Talleres presenciales

Mentorías

Lucho contra la comunicación que aburre y no vende

Democratizar la comunicación

La comunicación responsable es más rentable

Formaciones en empresa

Formaciones en escuelas de negocios

Verlo para crearlo

Simple pero significativo

Conectar a las empresas con su propósito, su diferenciación.

“Mi propósito es crear un mundo mejor gracias al poder de la comunicación”.

• Transporte público

• Tener cuidado con mis compras

Concienciar amigos y familia

Conseguir nuevos embajadores

• Mandar información a radios/periódicos

• Exponer Plant for the Planet en el instituto

• Poder conseguir la Justicia Climática

• Nunca rendirse dejando cosas inacabadas

• Combatir la deforestación

• Conseguir frenar el efecto invernadero

“Mi propósito es llegar a concienciar a jóvenes para frenar el cambio climático”.

Mandando información a radios/periódicos

Exponer Plant for the Planet en el instituto

Poder conseguir la Justicia Climática

Nunca rendirse dejando cosas inacabadas

Combatir la deforestación

Conseguir frenar el efecto invernadero

# VALORACIÓN DEL ENCUENTRO

El resultado de los talleres fue muy positivo y productivo. A pesar de que el número de participantes fue relativamente bajo, eso permitió a los monitores poder profundizar y refinar al máximo cada una de las ideas de los participantes. Surgieron tres proyectos muy interesantes para la dinamización de la Red de Embajadores por la Justicia Climática de Plant-for-the-Planet, así como para el desarrollo personal y activista de l@s embajador@s.

Los jóvenes que participaron mostraron tener una alta implicación y motivación durante las actividades, contribuyendo a generar debates y propuestas de gran interés.

Los asistentes consiguieron generar tres proyectos dando soluciones concretas a problemas de su comunidad cercana.

Los participantes se comprometieron con sus ideas a la práctica y a buscar más niños que se sumen a su causa.



# EL ENCUENTRO EN NÚMEROS

## UBC 5ª Ed.

Inscritos: 10  
Asistentes: 3  
Facilitadores: 3  
Comunidades  
Autónomas: 3



## Twitter

Publicaciones: 2  
RT: 4  
Me gusta: 10  
Comentarios: 0  
Visualizaciones: 512



## Facebook

Publicaciones: 2  
RT: 5  
Me gusta: 18  
Comentarios: 0  
Visualizaciones: 431



## Instagram

Publicaciones: -  
Me gusta: -  
Comentarios: -  
Visualizaciones: -



## Stories

Publicaciones: 3  
Visualizaciones: 123

## EMAIL MARKETING

Enviados: 1.346  
Recibidos: 1.227  
Visualizados: 806  
Total Clics: 27



TRES PROYECTOS DE ACTIVISMO CLIMÁTICO

# PRÓXIMAMENTE...

Durante los próximos meses, l@s embajador@s pondrán en práctica sus proyectos, asistidos y guiados por la Fundación.



Rodrigo, 9 años, recorrerá escuelas de Granada para reclutar a niños y niñas que quieran participar en un evento de plantación comunitario.



Mara, 14 años, desarrollará un proyecto de reforestación en Madrid, reclutando a niños y niñas en escuelas de zona.



Joaquín, 16 años, formará un escuadrón de limpieza de las playas menos turísticas de Gran Canaria.

Desde la Fundación, nos comprometemos a dar seguimiento y apoyo a estos proyectos. También a aumentar la oferta de actividades y formaciones que mantengan activa a la Red y avive el compromiso de l@s embajador@s.





 /plantfortheplanet\_es

 /plantfortheplanetespana

 @PlanetSpain

 info@planetspain.org